

CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | SenacSesc, integrado ao Sistema
Fecomércio MG**ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA**

Objeto	Contratação de empresa especializada em serviços de gráfica offset para o Sesc em Minas.
Número da RCMS	Requisição 137889
Prazo de Entrega	O prazo de entrega será estabelecido entre o Sesc e o fornecedor, tendo em vista, sempre, a necessidade da demanda pelo Sesc, conforme variações descritas no item 7.0. Os prazos de entrega serão contados da data de aprovação da prova gráfica. A Contratada deverá realizar a confirmação de recebimento do e-mail de aprovação em até 2 (horas), dentro do funcionamento do Sesc em Minas, sob pena de aplicação das penalidades previstas no Edital.
Local de Entrega	Para a listagem dos endereços de entrega vide Item 5. Locais de Entrega.
Pagamento	O pagamento será realizado por demanda, considerando os serviços prestados, em até 30 (trinta) dias após recebimento e aceite da Nota Fiscal. Para mais informações de pagamento vide Item 3. Condições de Recebimento
Reajuste	IPCA Data base: proposta
Vigência	A vigência do contrato será de 12 meses contados da assinatura do contrato, com a possibilidade de prorrogação conforme disposto na Resolução nº 1593/2024.
Subcontratação	Não será permitida a subcontratação na fase de impressão das peças.
Critério de Julgamento	Maior desconto linear.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS E DE EXECUÇÃO**1. Características da contratação**

- 1.1.** As especificações técnicas dos itens e quantitativos, se encontram detalhados no Anexo II.
- 1.2.** A quantidade dos itens será variável, conforme necessidade do Sesc em Minas e o pagamento ocorrerá de acordo com o quantitativo utilizado.

2. Justificativa da Necessidade

2.1. A contratação de empresa especializada em impressões e serviços gráficos faz-se necessária, pois refere-se à produção de material institucional e/ou por projetos/produtos indispensáveis a consecução das atividades finalísticas e essenciais ao funcionamento do Sesc em Minas.

2.2. A escolha do modelo de contratação, levou em consideração a experiência com contratos passados e a necessidade atual e considerando o seguinte:

a) Impossibilidade de prever o quantitativo por item, tendo em vista as próprias características da contratação, em que a demanda, apesar de previsível é imensurável, sendo impossível quantificar os produtos gráficos necessários;

b) As próprias características do mercado, que precifica conforme a escala de tiragens, atribuindo preços mais baixos para tiragens maiores, conjugado com o fato de não ser possível ter previsibilidade dos quantitativos que serão demandados de cada item tendo em vista que as estratégias de comunicação são adequadas para cada necessidade pontual;

c) A memória de cálculo constante no processo que contém a estimativa de valor a ser gasto com serviços de gráfica offset no próximo ano.

2.3. Optamos por realizar a contratação dos serviços de gráfica offset através do modelo de contrato de serviço continuado com a definição dos itens que serão consumidos sem quantitativo unitário, apenas valor total da contratação. Os valores unitários serão tabelados e na licitação, as concorrentes ofertarão descontos sobre a tabela de preços dos itens definida pelo Sesc. O contrato terá valores unitários definidos.

2.4. O modelo será importante para área de comunicação, que poderá ser mais criativa e terá um cardápio de itens precificados com os quais poderá trabalhar. O valor contratual também é um valor estimado através dele as empresas poderão entender o porte da contratação, podendo ser consumido em sua totalidade ou não, dependendo da necessidade.

3. Condições de Recebimento

3.1. A Contratada deverá apresentar documento fiscal válido correspondente ao fornecimento, no momento da entrega.

3.2. Caso seja verificada alguma inconformidade nos materiais entregues, a Contratada será acionada para recolher e substituir ou reparar no prazo indicado pelo Sesc em Minas. Todo o ônus do recolhimento e substituição é de responsabilidade da Contratada.

3.3. A Contratada será responsável por garantir a integridade dos produtos até a entrega.

3.4. O pagamento será efetuado por demanda à Contratada referente aos serviços realizados;

3.5. Prazo de pagamento: Até 30 dias após o aceite na nota fiscal.

a) As Notas Fiscais emitidas entre os dias 06 e 15 do mês corrente, serão pagas no dia 05 do mês subsequente.

b) As Notas Fiscais emitidas entre os dias 16 e 25 do mês corrente, serão pagas no dia 15 do mês subsequente.

c) As Notas Fiscais emitidas entre os dias 26 e 05 do mês corrente, serão pagas no próximo dia 25.

- 3.6.** A nota fiscal somente será liquidada após a conferência e aceite.
- 3.7.** Nenhum pagamento será efetuado à Contratada enquanto pendente de liquidação de qualquer obrigação contratual, sem que isso gere direito a reajustamento de preços ou correção monetária.
- 3.8.** O pagamento deverá ocorrer exclusivamente por meio de crédito bancário. Não serão aceitos boletos ou outra forma de pagamento.
- 3.9.** Os dados bancários deverão obrigatoriamente constar na Nota Fiscal e deverão ser da mesma titularidade da Contratada.
- 3.10.** O prazo limite para emissão da nota fiscal de serviço é até o dia 20 (vinte) do mês vigente e cabe ao Solicitante de Pagamento acompanhar as análises do fiscal e gestor de contrato, até o prazo máximo estipulado de 3 (três) dias úteis.

4. Condições de Execução

- 4.1.** O Sesc em Minas encaminhará Pedido de Compra ao fornecedor, contendo o descritivo e o quantitativo total dos itens junto com o arquivo para impressão. Neste ato, será informado o prazo, endereço para entrega e, ainda, a forma na qual os itens deverão ser entregues - ex.: todos os materiais em pacote único, ou dividido em X pacotes com Y materiais em cada pacote).
- 4.2.** O Fornecedor deverá executar a produção do material solicitado pelo Sesc em Minas obrigatoriamente nas suas dependências, não sendo permitida, em nenhuma hipótese, a terceirização dos processos de impressão.
- 4.3.** Os serviços a serem executados incluem, além da impressão e acabamento, embalagem e empacotamento dos materiais impressos, bem como o transporte para entrega dos materiais no Sesc em Minas.

5. Locais de Entrega

- 5.1.** As possíveis Unidades de entrega estão listadas abaixo:
- Edifício Sede e Unidades Sesc Belo Horizonte e região metropolitana em endereços diversos;
 - Sesc Almenara - Rua Dr. Sabino Silva, 142 - Tereza Cristina - Almenara/MG;
 - Sesc Araxá - Rua Dr. Edmar Cunha, 150, Santa Terezinha - Araxá/MG;
 - Sesc Cataguases - Rua Major Vieira, 140, Centro - Cataguases/MG
 - Sesc Contagem - Rua Padre José Maria Deman, 805, Novo Riacho - Contagem/MG;
 - Sesc Governador Valadares - Avenida Veneza, 877, Bairro Grã-Duquesa – Governador Valadares/MG;
 - Sesc Januária - Avenida Aeroporto, 250 - Bairro Aeroporto - Januária/MG;
 - Sesc Juiz de Fora - Avenida Barão do Rio Branco, 3090, Centro - Juiz de Fora/MG;
 - Sesc Lavras - Rua Misseno de Pádua, 831, Centro, Lavras/MG;
 - Sesc Montes Claros - Avenida Deputado Esteves Rodrigues, 1124 – Centro - Montes Claros/MG;
 - Sesc Paracatu - Rua Euridamas Avelino Barros, 347, Lavrado - Paracatu/MG;
 - Sesc Patos de Minas - Rua Major Gote, 1.411, Centro - Patos de Minas/MG;

- Sesc Poços de Caldas - Rua Paraná, 229 – Centro - Poços de Caldas/MG;
- Sesc Pouso Alegre - Avenida Vicente Simões, 152 - Centro - Pouso Alegre/MG;
- Sesc Santa Luzia - Avenida Brasília, 3505 - Bairro São Benedito - Santa Luzia/MG;
- Sesc São Lourenço - Avenida Dr. Olavo Gomes Pinto, 33 – Estação - São Lourenço/MG;
- Sesc Santos Dumont - Avenida presidente Getúlio Vargas, 289 – Centro - Santos Dumont/MG;
- Sesc Sete Lagoas - Rua Francisco Vicente, 23, Papavento - Sete Lagoas/MG;
- Sesc Teófilo Otoni - Avenida Bernarda Barbosa Laender, 146 - Teófilo Otoni/MG;
- Sesc Uberaba - Rua Ricardo Misson, 411, Fabrício - Uberaba/MG;
- Sesc Uberlândia - Rua Benjamim Constant, 844 - Bairro Aparecida – Uberlândia/MG;
- Sesc Varginha - Rua Santa Cruz, 757 - Varginha/MG;

E outras unidades que porventura sejam abertas no estado de Minas Gerais no prazo desta contratação. O fornecedor será responsável pelo descarregamento do material até o local indicado pelo Sesc em Minas.

6. Obrigações pré-contratuais

6.1. A empresa vencedora deverá apresentar no ato da assinatura do contrato:

- a) Portfólio (anexos de peças produzidas, case dos trabalhos executados e contato do cliente proprietário dos trabalhos apresentados).
- b) Informações sobre: tempo que a gráfica está inserida no mercado; se possui capacidade digital mínima; quanto à logística, especificando o serviço de entrega (próprio ou terceirizado).
- c) Nome completo, cargo, e-mail, telefone fixo e telefone celular do responsável pelo atendimento ao Sesc em Minas, responsável esse que receberá as solicitações de produção e os seus respectivos arquivos e fará toda a intermediação operacional do contrato.

7. Da Prova Gráfica

7.1. Recebido o Pedido de Compra e sempre que requerido pelo Sesc em Minas, o fornecedor deverá realizar a prova gráfica, sem custo adicional, que será submetida à aprovação da Gerência de Marketing e Comunicação do Sesc em Minas.

7.2. O Fornecedor deverá entregar as provas gráficas no mesmo dia ou no máximo em até 1 dia útil contado do recebimento do Pedido de Compra.

7.3. O Sesc em Minas aceitará provas virtuais (JPG, fotos, vídeos ou PDF encaminhadas por e-mail) ou impressas, dependendo do grau de dificuldade da peça a ser produzida e/ou urgência na demanda do trabalho. No entanto, para isso, deve haver a formalização da decisão por e-mail ao Contratante.

7.4. O Fornecedor deverá responsabilizar-se pelo envio das provas gráficas à Gerência de Marketing e Comunicação do Sesc em Minas.

7.5. O Sesc em Minas terá até 8h (dentro do horário comercial, de 8 às 18h) para aprovar ou reprovar as provas. Caso a prova gráfica não seja aprovada pela Contratante, devido a problemas técnicos ou outro

motivo de responsabilidade da Contratada, deverão ser providenciadas novas provas até a obtenção do resultado desejado, sem custo adicional.

7.6. Os prazos de entrega serão contados após a aprovação da Prova Gráfica.

8. Das entregas

8.1. Os prazos de entrega serão estabelecidos entre o Sesc e o fornecedor, tendo em vista, sempre, a necessidade da demanda pelo Sesc, não excedendo os prazos abaixo:

- a) Materiais de baixa complexidade de acabamento – (refile simples, como flyers, lâminas...) – Em até 5 dias úteis;
- b) Materiais de média complexidade de acabamento – (dobras, vincos, cortes especiais, blocagem, laminação, como folders, blocos, marcadores de livros...) – Em até 8 dias úteis;
- c) Materiais de alta complexidade de acabamento – (Alceamento, grampos, refile trilateral, como livretos...) – Em até 10 dias úteis.

9. Das Disposições Gerais

9.1. A empresa vencedora poderá ser vistoriada por técnicos do Sesc em Minas durante a execução para que possa ser comprovado o atendimento às exigências do presente Termo de Referência.

9.2. Todos os insumos, suprimentos e materiais necessários aos equipamentos de impressão, produção de estruturas, acabamentos e embalagem são de responsabilidade do Fornecedor.

9.3. Os serviços deverão ser entregues empacotado com material resistente, nas cores brancas ou parda, e devidamente lacradas e identificadas (com descrição, quantidade e número do Pedido de Compra a que se refere). As quantidades de peças em cada volume devem atender às especificações estabelecidas no Pedido ao Fornecedor.

9.4. Os custos com transporte e entregas são de responsabilidade do Fornecedor.

10. Da Qualificação Técnica

10.1. Comprovação de aptidão para desempenho de execução de serviços gráficos por meio de apresentação de no mínimo 01 (um) atestado fornecido por pessoa jurídica de direito público ou privado.

11. Fiscalização

11.1. Sem prejuízo ou dispensa das obrigações do licitante vencedor, o Sesc Minas exercerá ampla supervisão, controle e fiscalização sobre a execução do contrato, através de equipe própria de prepostos seus, devidamente credenciados, ou empresa contratada.



CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Senac

Sesc, integrado ao Sistema
Fecomércio MG

11.2. A execução do objeto da presente licitação, será acompanhada pelo fiscal designado pelo Sesc em Minas Gerais.

Belo Horizonte, 6 de fevereiro de 2026.

Gerente de Marketing e Comunicação
Gerência de Marketing e Comunicação